



| <br>Gasob<br>economía circular   | POLITICA DE COMUNICACIÓN DE PUERTAS ABIERTAS |              |            |
|---|--|--------------|------------|
|   | POL-DIR-INF-006                              | Pág.: 1 de 2 | 20/01/2025 |
| copyright@2025 - GASOB / economía circular. Todos los derechos reservados.<br>Este documento es propiedad exclusiva de GASOB / economía circular y su reproducción total o parcial está totalmente prohibida y queda amparada por la legislación vigente. El uso, copia, reproducción o venta de esta publicación, sólo podrá realizarse con autorización expresa y por escrito del propietario de la publicación. La impresión es una copia no controlada. |  |              |            |

|   |   |              |            |
|---|---|--------------|------------|
|  | <b>POLITICA DE COMUNICACIÓN DE PUERTAS ABIERTAS</b> |              |            |
|   | POL-DIR-INF-006                                     | Pág.: 2 de 2 | 20/01/2025 |

## **POLITICA DE COMUNICACIÓN DE PUERTAS ABIERTAS**

**GASOB / economía circular** considera que sus colaboradores representan el principal capital de la compañía y retenerlos en un ambiente agradable y sustentable, es su mayor compromiso.

Fomentar en el equipo humano la credibilidad de los líderes, gerentes, jefes y supervisores de la empresa y lo que **GASOB / economía circular** representan para ellos y la comunidad toda, permite estrategias de comunicación organizacional, a través de las cuales los colaboradores se informen de los avances y logros de la compañía, así como de aquellos aspectos que se puedan mejorar.

En este sentido, la política de puertas abiertas de la empresa pretende que los trabajadores se sientan libres de poder acceder a sus líderes, gerentes, jefes y supervisores de la manera más espontánea a fin de manifestar sus inquietudes y preocupaciones, así como también sus aportes a las mejoras de los diversos procesos de la compañía.

**GASOB / economía circular** se compromete a:

- a) Flexibilizar las relaciones interpersonales entre los colaboradores y sus superiores a través de la política de puertas abiertas, consistente en acciones tendientes a llevar las relaciones interpersonales en el ámbito del trabajo, en forma más amena, informal y desestructurada, con el objetivo de comunicarse de forma directa y sin intermediarios.
- b) La política de puertas abiertas deberá fomentar el trabajo en equipo en la compañía.
- c) Comprender, cumplir y difundir esta política es responsabilidad de todos los que formamos parte de **GASOB / economía circular**
- d) Concientizar y formar a todos los colaboradores con el fin de crear en la empresa una cultura en comunicación de puertas abiertas.
- e) Comunicar y difundir la política a los colaboradores y partes interesadas; manteniéndola disponible al público.
- f) Revisar periódicamente esta política, evaluando el cumplimiento y resultados de su aplicación, y asignar los recursos para que se pueda cumplir.

La presente política rige a partir de la fecha de su publicación.

Alberto Luciano Sanz  
CEO

Enero 2025